



Selo Mobi+

No âmbito da 2ª edição do maior evento de mobilidade urbana – o Portugal Mobi Summit, do Global Media Group e da EDP, em parceria com a Via Verde, a Fidelidade, o CEiIA e a Câmara Municipal de Cascais, nasceu o selo Mobi+.

O Conselho Estratégico do Portugal Mobi Summit, que reúne parceiros e representantes do GMG, selecionou uma lista de 18 instituições, empresas e personalidades, que se têm destacado pelo trabalho de I&D e adoção de boas práticas ou políticas públicas na área da mobilidade sustentável.

O Selo Mobi+ materializa-se através de um símbolo gráfico. E é concedido às instituições, empresas e personalidades premiadas para fazer uso desse símbolo na sua comunicação e/ou ações promocionais até à próxima edição do Portugal Mobi Summit, em outubro de 2020.

A cerimónia de entrega do Selo Mobi+ decorreu no segundo dia da Grande Cimeira do PMS, sexta-feira, 25 de outubro, com a chamada ao palco principal de todos os distinguidos com o Selo. Os prémios foram entregues por Afonso Camões, administrador executivo do GMG e António Coutinho, administrador da EDP Comercial.

Tudo sobre o Portugal Mobi Summit em www.portugalms.com .

Distinções atribuídas:

App ev.x / EDP
Brisa / Via Verde
Câmara Municipal de Cascais
Câmara Municipal de Matosinhos
CEiiA
Deloitte
Drivit
Gualter Crisóstomo (CEiiA)
Jorge Vasconcelos, Presidente da NEWES
José Mendes, Ex-Secretário de Estado Adjunto e da Mobilidade
Miguel Gaspar, Vereador da mobilidade e segurança da Câmara Municipal de Lisboa
Miguel Pinto Luz, Vice-Presidente da Câmara Municipal de Cascais
MobiCascais
Mobi-e
SmartDrive powered by Via Verde / Fidelidade
UVE – Associação de Utilizadores de Veículos Elétricos
WYZE Mobility

Sobre o Global Media Group:

Global Media Group é um dos maiores grupos de Media em Portugal, marcando presença nos setores da Imprensa, Rádio e Internet. Entre as marcas do grupo contam-se a rádio TSF e títulos de imprensa centenários e de referência como o Diário de Notícias e o Jornal de Notícias, o desportivo O Jogo e as marcas digitais Dinheiro Vivo, Delas, Motor 24 e N-TV. Na área de revistas contam-se a Evasões, a Volta ao Mundo, a Notícias Magazine e a Men's Health e a Women's Health, as mais recentes marcas de lifestyle, adquiridas pelo Grupo.

