

“Blue. The Future is Hyundai.”

Hyundai apresenta projeto inovador na área da ECO Mobilidade

- A Hyundai, marca líder em ECO Mobilidade, apresentou hoje um inovador projeto na área da mobilidade sustentável;
- “Blue. The Future is Hyundai.” é o compromisso da marca para a mobilidade sustentável e representa o movimento da Hyundai neste sentido;
- O projeto 360° abrange diversas áreas e inclui uma [plataforma digital](#) que pretende educar o consumidor para a eco mobilidade e esclarecer todas as dúvidas sobre este tema – a **Blue Academy**.

5 de junho, o Dia Mundial do Ambiente, foi a data escolhida pela Hyundai Portugal para o lançamento do seu projeto diferenciador na área da ECO Mobilidade: **“Blue. The Future is Hyundai.”** Este projeto pioneiro 360° da marca engloba várias iniciativas e tem como principal objetivo assumir um papel ativo na formação do público em geral e apoiar a sociedade na transição para uma mobilidade mais sustentável.

Ricardo Lopes, COO da Hyundai Portugal referiu, na apresentação deste projeto “Na Hyundai, não esperamos pelo futuro, construímo-lo aqui e agora. E, por isso, queremos partilhar com a sociedade tudo o que sabemos sobre ECO Mobilidade e que é o resultado de um longo caminho de pesquisa, experiência e inovação. Há mais de 20 anos que a Hyundai investe nesta área e, por isso, podemos hoje dizer que somos líderes na ECO Mobilidade ao sermos a única marca a disponibilizar viaturas que incorporam cinco tipos de motorizações eletrificadas diferentes – 48 volts Hybrid, Hybrid, Plug-in Hybrid, Electric e Fuel Cell. Fomos pioneiros no desenvolvimento da tecnologia e queremos ser pioneiros também ao liderar este movimento junto da sociedade. Este projeto é, antes de mais, um compromisso que assumimos para a formação do público em geral para a mobilidade sustentável. Enquanto líderes, acreditamos que é um papel que nos cabe assumir.”

No âmbito deste projeto, a Hyundai apresentou também a **Blue Academy**, um espaço digital onde todas as perguntas sobre ECO Mobilidade têm uma resposta e que pretende ser a primeira fonte de informação para todos os clientes que pensam comprar um automóvel eletrificado. Neste espaço, para além de informação sobre as várias tecnologias e diferenças entre si, os consumidores poderão também encontrar simuladores que lhe permitirão saber qual a solução de mobilidade mais adequada para o seu tipo de utilização, simuladores de tempos de carregamento e até de poupança, onde poderão calcular quanto irão poupar na realidade ao utilizar uma viatura com tecnologia eletrificada. Esta plataforma pretende também esclarecer todas as dúvidas relacionadas com o carregamento das viaturas elétricas, rede de carregamento, legislação em vigor e incentivos à compra. Em resumo, responder tudo o que o cliente precisa de saber antes de comprar um carro elétrico e durante a sua utilização. Muitos destes conteúdos contarão com o contributo dos parceiros Hyundai, alguns dos principais players não só na área da mobilidade eletrificada em Portugal - como EDP, Galp, Mobie e UVE (Associação Utilizadores de Veículos Eléctricos) - mas também noutras áreas de negócio como, por exemplo, a ABAE (Associação da Bandeira Azul da Europa), a Cetelem e a Universidade de Coimbra.

Aqui, na [Blue Academy](#), os clientes poderão também conhecer outras iniciativas da Hyundai nesta área, nomeadamente eventos e conferências que a marca irá promover, através de uma agenda. Para ficar a par de todas as novidades, os consumidores poderão também subscrever a newsletter Blue. O projeto Blue

terá uma grande abrangência, desde logo pela presença no canal digital, mas também através de ações de formação e conferências, cujo principal objetivo é assumir este papel de educador para a ECO Mobilidade e estar ainda mais próximo do público. Em paralelo, a marca irá, também, oferecer vantagens e propostas comerciais específicas para a sua vasta gama ecológica.

Porque o futuro é azul, o futuro só pode ser Hyundai. Conheça mais sobre o inovador projeto **“Blue. The Future is Hyundai.”** em BlueAcademy.Hyundai.pt ou neste [vídeo demonstrativo da plataforma](#).

Assista à apresentação do projeto Blue [aqui](#).

Porto, 05 de junho de 2020

Para mais informações, contactar:

Departamento de Comunicação e Relações Públicas

relações.publicas@hyundai.pt

www.hyundai.pt

