



1 de setembro de 2020

Novo Volkswagen ID.3 terá estreia nacional no Encontro Nacional de Veículos Elétricos



Azambuja, 1 de setembro de 2020. Nos próximos dias 19 e 20 de setembro, o novo Volkswagen ID.3, será apresentado ao mercado nacional durante o Encontro Nacional de Veículos Elétricos, a decorrer em Lisboa.

Organizado pela UVE – Associação de Utilizadores de Veículos Elétricos, o ENVE é o maior evento dedicado à Mobilidade elétrica em Portugal.

Depois de percorrer várias cidades do país nos últimos anos, o certame terá a sua 8ª edição em Lisboa, Capital Europeia Verde, na Praça do Império (junto aos Jerónimos) no fim de semana de 19 e 20 de setembro.

O ENVE é um momento de partilha de novas experiências de mobilidade e contará com a presença de utilizadores de variados veículos elétricos, para além de proporcionar diversas atividades aos visitantes.

O Volkswagen ID.3 é o primeiro Volkswagen baseado na recém-desenvolvida plataforma modular elétrica (MEB).

Marketing Estratégico
e Relações Externas SIVA

Ricardo Tomaz
Telef.: 263 407 217 / 263 407 256
ricardo.tomaz@siva.pt
newsroomsiva.pt
volkswagen.pt

Marketing Volkswagen

Nuno Serra
Telef.: 263 407 037
Fax: 263 407 020
nuno.serra@siva.pt
volkswagen.pt

<https://www.volkswagen-newsroom.com/en>



Combina uma estética hiper moderna com as dimensões de um compacto, enquanto o conceito “Open Space” do interior oferece uma habitabilidade da categoria superior. Um Golf por fora com o espaço interior de um Passat.

Disponível no lançamento como série limitada First, o ID.3 tem uma autonomia máxima de 420 km, sendo a potência transmitida do motor para o eixo traseiro através de uma caixa de uma velocidade.

O ID.3 First, equipado com bateria de 58 kWh, permitirá carregamentos AC de 11 kW e DC de 100 kW . Obtêm-se assim, em apenas 30 minutos, cerca de 290 km de autonomia com uma potência de carga de 100 kW.

A longevidade está assegurada, já que a Volkswagen oferece uma garantia de oito anos ou 160.000 km para as baterias do ID.3.

Os preços do ID.3 First começam nos 38.017 Euros (sem despesas administrativas ou de transporte).

"A ofensiva elétrica em grande escala da Volkswagen está literalmente a iniciar o seu caminho com o ID.3. Este carro destaca a nossa missão de oferecer mobilidade com zero emissões, adequada para uma utilização diária e acessível para todos", refere Ralf Brandstätter, Diretor da marca Volkswagen.

Para a sua ofensiva elétrica, a Volkswagen tem planeado oferecer veículos elétricos em todos os principais segmentos até 2022. A marca pretende tornar-se líder mundial no mercado de mobilidade elétrica nos próximos anos e, assim, está a efetuar investimentos para todas as marcas do Grupo na ordem dos € 33 mil milhões em todo o mundo até 2024, dos quais só 11 mil milhões de euros são destinados apenas à



marca Volkswagen. Para 2025, a marca Volkswagen estima produzir 1,5 milhões de carros elétricos.

Ao abrigo do Regulamento Geral de Proteção de Dados, informamos que o seus dados de contacto e comunicações estabelecidas são conservados na base de contactos da SIVA - Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A. (SIVA) com sede na Rua do Comércio nº 2, 2050-541 Vila Nova da Rainha) - responsável pelo tratamento de dados - a fim de permitir enviar-lhe comunicações profissionais, comerciais e institucionais, incluindo newsletters e press releases, com base no interesse legítimo da SIVA em enviar tais comunicações e prestar informações no mercado. Os dados serão conservados enquanto se mantiverem as relações profissionais, comerciais e institucionais subjacentes às comunicações e pelo prazo de um ano que se seguir ao seu termo. Os dados integrarão igualmente a base de contactos de empresas participadas da SIVA e poderão ser tratados por prestadores a quem a SIVA subcontrate serviços, sempre por sua conta, não havendo qualquer partilha ou cedência de dados a entidades terceiras.

Enquanto titular de dados são-lhe conferidos os direitos de acesso, oposição, retificação, atualização, limitação, apagamento e portabilidade dos seus dados nos termos estabelecidos, em cada caso, na lei, mediante solicitação dirigida para apoio.clientes@siva.pt. Em qualquer momento poderá igualmente apresentar reclamações junto da CNPD relativamente ao tratamento dos seus dados pessoais.

Sobre a Marca Volkswagen:

A marca Volkswagen Veículos de Passageiros está presente em mais de 150 mercados em todo o mundo e produz veículos em mais de 50 locais em 14 países.

Em 2019, a Volkswagen entregou 6,28 milhões de automóveis, incluindo os modelos mais vendidos como o Golf, o Tiguan, o Passat ou o Polo. Atualmente, 195.878 pessoas trabalham para a Volkswagen em todo o mundo. A marca conta também com 10.000 concessionários que empregam 86.000 pessoas. A estratégia da Volkswagen para o futuro assenta na mobilidade elétrica, na transformação digital da marca e na smart mobility.
