

PROTOCOLO UVE | POLESTAR PORTUGAL 2026

A UVE e a Polestar Portugal anunciam o estabelecimento de um protocolo que oferece benefícios exclusivos aos Associados da UVE, que acumulam sempre com outras ofertas em vigor.

VANTAGENS COMERCIAIS PARA ASSOCIADOS UVE:

Tipologia de clientes:

- Cientes Particulares, ENIS, Empresas (frota < 5 unidades)

Polestar 2, Polestar 3, Polestar 4, Polestar 5 à oferta de 1000€ incrementais às ofertas existentes em Polestar.com

- Cientes Empresa (frota > = 5 unidades), viatura adquirida em nome da empresa

Polestar 2 – desconto 22%

Polestar 3 – desconto 12%

Polestar 4 – desconto 16%

Polestar 5 – desconto 10%

Nota: Descontos Frota não acumuláveis com outras campanhas em vigor

Condições para a campanha:

- 1) para viaturas pré-configuradas:

Polestar 2 - [Pure progressive performance | Polestar Portugal](#)

Polestar 3 - [Pure progressive performance | Polestar Portugal](#)

Polestar 4 - [Pure progressive performance | Polestar Portugal](#)

- 2) Validade 31.12.2025

Procedimento:

Para beneficiar das condições exclusivas, os associados da UVE terão de se deslocar a um Polestar Space e apresentar o seu cartão de associado UVE, explicando em que tipologia de cliente se enquadram:

[Polestar Space Porto](#)

[Polestar Space Lisboa](#)

[Polestar Space Faro](#)

Sobre a Polestar:

A Polestar (Nasdaq: PSNY) é uma marca sueca de automóveis elétricos de elevada performance, com foco num design sem concessões, na inovação e na ambição de acelerar a transição para um futuro sustentável. Com sede em Gotemburgo, na Suécia, os seus automóveis estão disponíveis em 28 mercados a nível global, incluindo América do Norte, Europa e Ásia-Pacífico.

A Polestar mantém um compromisso inabalável com a sustentabilidade e estabeleceu um plano ambicioso para atingir as suas metas climáticas: reduzir para metade as emissões de gases com efeito de estufa por veículo vendido até 2030 e alcançar a neutralidade carbónica em toda a sua cadeia de valor até 2040. A sua estratégia de sustentabilidade assenta em quatro pilares fundamentais: Clima, Transparência, Circularidade e Inclusão.

Saiba mais em www.polestar.com/pt/